

令和7年度

販路拡大に向けた 商品戦略セミナー

～商談会等への効果的なアプローチ～

近年、消費者の価値観の変化や、健康志向の高まりなど、食品業界を取り巻く環境は目まぐるしく変化しています。そこで、最新の食品業界のトレンドについて把握していただき、「どこでどう売る？」をテーマに商品づくりのポイントを提示いたします。また、物価高騰等の影響下において、収益確保に向けた販路開拓は企業経営の重要課題となっており、商談会や物産展は、新規取引先の開拓や一般消費者への販路拡大の絶好の機会です。

しかしながら、限られた時間の中で効果的なアプローチを行うには、戦略的な準備と実践的なスキルが必要である為、事例を交えた商談会等における営業活動のヒントを学べるセミナーを実施します。

2025. **6/3** (火)

13:30-16:45

受講無料

定員 **30** 名

会 場

山口県健康づくりセンター

山口市吉敷下東3丁目1番1号

☎ 083-934-2200

対 象 者

中小・小規模事業者等

申込方法

裏面申込書にて先着受付

申込期限

令和7年5月30日 (金)

13:30～15:00

『どこでどう売る？』

～商品づくりのポイント～

最新の食品業界のトレンドを把握し、商品の販売先を見据えた商品づくりの重要性について検討していただくヒントを提供します。

講師

有限会社 良品工房 **白田 さやか** 氏

株式会社計画（無印良品）食品部アドバイザー

青森県総合販売戦略課アドバイザー

島根県アンテナショップ運営 業務推進担当 等、歴任

※その他、全国各地での講師、アドバイザー等多数



休憩 15 分

15:15～16:45

『商談のリアル』

商談会等で自社商品をバイヤーに売り込む際、起こりうる課題を把握していただき、今後の営業活動に役立つヒントを実例も交えながら分かりやすい講義で学べます。

講師

有限会社 良品工房 **星川 美穂** 氏

鳥取商工会議所「農商工連携マッチング事業」

商談会・販売会担当

島根県「県産品販路開拓トータルサポート業務」

販路開拓担当 等、歴任



主催：山口県商工会連合会

お問い合わせ

山口県商工会連合会 経営支援課 (担当：山永・阿部)

〒753-0074 山口市中央4丁目5番16号 山口県商工会館3階

☎ 083-925-8888

FAX: 083-925-8700

✉ keiei@yamaguchi-shokokai.or.jp

販路拡大に向けた商品戦略セミナー 参加申込書

貴社・団体名

業種

所在地 〒

電話番号

FAX

E-mail

参加者

(役職)

(氏名)

(役職)

(氏名)

(役職)

(氏名)

自社の問題点等・ご質問等ございましたら、ご記入ください

申込期限

令和7年 **5月30日(金)**

※ご記入いただいた情報は、本セミナーの目的以外には使用いたしません

お申込先

所属する商工会 または 山口県商工会連合会 宛へ
本申込書をご送付ください。

【山口県商工会連合会 FAX:083-925-8700】